



ONCEAVO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO



Barcelona, Abril 2022

Estimados colaboradores,

Poner la mirada en el pasado ejercicio 2021 es un acto de valentía. Hemos vivido todas y todos un año en el que lo único cierto era la incertidumbre y más para el sector del turismo. Los temas cruciales han sido la salud, movilidad, economía y medio ambiente. Estas circunstancias nos han hecho reafirmarnos en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Durante el 2021 hemos hecho énfasis en nuestro equipo en situación de ERTE y acogidos al teletrabajo, así como una especial atención valores de compromiso y comunicación desde la dirección.

Este año queda de manifiesto la base del nuevo modelo de empresa, del nuevo liderazgo basado en valores y comprometido con los retos de la humanidad.

Renovamos nuestro compromiso con los principios de **Pacto Mundial y aplicación de los ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible) así como a seguir realizando difusión de los mismos a través de nuestros canales de comunicación.

Atentamente,

Ferran Marti Colom
Director General
Taranna Viajes con Sentido



ÍNDICE

Carta del Director.....	3
Datos básicos.....	5
Hitos 2021.....	7
Misión, visión, estrategia y propósito.....	9
Nuestras herramientas.....	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), eje vertebrador.....	13
Filosofía y compromiso en el año Covid 2021. Grupos de interés.....	16
Protocolos y procesos.....	29
Anticorrupción y ética.....	31
Un año de Responsabilidad y ODS.....	33
Reportando en ODS. Resultados 2021 . Objetivos 2022.....	40



Carta de la Dirección



Estimados lectores.

Un año más esta carta es el preámbulo de nuestro informe anual de sostenibilidad. Si algo cabe destacar del año 2021 es la realidad fluctuante en la que vivimos, repleta de retos continuos para toda la humanidad. Algunos de estos retos son nuevos como la SARS Covid 19 y la afectación en la libertad de movimiento pero otros vienen arrastrados del pasado como es el cambio climático, la igualdad

y el deseado desarrollo económico sostenible.

Ya hemos aprendido una importante lección, lo único que es permanente es el cambio. Ante una situación mundial de cambio incesante y las profundas repercusiones que han tenido y tienen para el sector del turismo, Tarannà Viajes con Sentido ha mantenido su compromiso con la sostenibilidad.

Muchas de nosotras nos hemos cuestionado si esta nueva realidad puede afectar a la sostenibilidad y su avance, pero no cabe duda que es el único camino por el que transitar, prueba de ello son las nuevas leyes que nos enfocan directos a la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de oportunidades, la inclusión o la diversidad.

Durante este año 2021 hemos centrado nuestra atención en el equipo y los proveedores internacionales, además de seguir calculando nuestra huella de carbono y colaborando con el tercer sector. Pero si hemos de destacar algo en este 2021 es el pulso realizado desde el liderazgo, un liderazgo en valores donde las palabras claves han sido la escucha activa, la información continuada y la acción equilibrada, en muchas ocasiones inmediata.

No cabe duda que este año el liderazgo pone como centro al equipo, a la entidad humana como pieza clave en todo este proceso. Durante este año 2021 hemos hecho hincapié en la formación incluyendo un nuevo módulo para nuestro equipo denominado “Un paso más”, una formación actualizada a los momentos que vivimos y con proyección de continuidad que da soporte a los ODS 3, 5, 8, 13 y 15. También destacamos haber renovado nuestro Certificado Biosphere y alcanzado el Sello Safe Travel y nuestro continuado apoyo a los 10 principios de Pacto mundial.

Si antes la sostenibilidad, la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) formaban la estrategia más vanguardista e innovadora de las empresas pioneras en su aplicación, ahora tenemos que hablar de necesidad de implementación, de obligatoriedad por ley y de camino sin retorno para generar un nuevo modelo de empresa que tenga consciencia real de las personas y del medio ambiente.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General



Datos básicos

Tarannà Viajes, datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Plantilla	19 empleados (2 socios) y 9 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Barcelona y Madrid. Oficinas receptoras en Perú, Costa Rica y Guatemala.
Ámbito geográfico	Nuestros clientes fundamentalmente son locales, Cataluña y resto de España. Ampliación en el mercado de Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres de Somriures, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Incoming Barcelona, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viaje Veganos by Tarannà.





Hitos 2021

- Bosque viajero Tarannà suma 135 árboles en el 2021, gracias a los viajeros y viajeras.
- Tarannà participa en la conferencia internacional “Turismo sostenibilidad, derechos humanos y de género”.
- Colaboración en la octava y novena edición del programa de empresas responsables Barcelona.
- Participación en el encuentro “Retos del Turismo Sostenible y Responsable”.
- Premio en la categoría Pymes de los XI Premios Fundación Corresponsables a los “Cines de Conciencia”.
- Con la igualdad de género. Participación en el documental Valientes creado por “Ellas deciden”.
- El regreso presencial de los Cines de Conciencia con “Me llamo Gennet” de Miguel Angel Tobias y la presentación de la ONGD Alegría sin Fronteras.
- Tarannà Viajes con Sentido ha formado parte de la segunda edición de la Brain Hackathon de la escuela Prat Educació.
- Tarannà Viajes se ha certificado con el sello Biosphere Reponsible Tourism y Sello Safe Travel.
- Renovación distintivo Acords Voluntaris. Cálculo de huella de carbono.





Misión, visión, estrategia y propósito.

MISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.

VALORES

Tarannà gestiona en tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

PROPÓSITO DE EMPRESA

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestros viajeros y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, el Turismo Sostenible. Esta meta es un camino a recorrer, en el que hemos de intervenir todos.

ESTRATEGIA

Parte de nuestro ADN. Tres son los ejes fundamentales de nuestra estrategia, el desarrollo económico sostenible, la excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro-, nuestros clientes y nuestros productos.





Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergía, AVAN, ASDENT, Alegría con Gambo (Etiopía), Open Eyes (India), Casa del aire, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO2 propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa). Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente.
- Compensación de CO2 por parte de los clientes (compensación voluntaria) en los proyectos vinculados a CERO CO2 (ECODES), indicado en las fichas de inscripción de los viajes, así como en la web.
- Código Ético.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con equipo, clientes y proveedores.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo.
- Cines de conciencia, participación en Galas Solidarias, blog, news específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, ETIQUETA RESPONSABLE Y FUNDACION CORRESPONSABLES.



- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable.
- Blog.taranna.com con noticias del mundo del viaje y sostenibilidad.
- Participación con entidades educativas a profesionales y universidades de estudios de turismo.
- Participación activa en redes sociales para la difusión de proyectos con valores, ODS, viajes y consejos viajeros.
- Audiovisuales soporte para las comunicaciones, ¿cómo ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible? ¿qué es la compensación de CO2?
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), eje vertebrador.

Desde Tarannà llevamos más de 29 años trabajando con pasión para ofrecer a nuestros clientes viajes con sentido, poniendo conciencia, cada vez más, en los impactos de nuestra actividad en el medio ambiente y la sociedad. Es por ello que hemos basado nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial en abordar los Objetivos del desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, con especial atención a aquellos en los que el turismo tiene más incidencia, desde la perspectiva de las agencias de viajes.

El turismo es una actividad que genera impactos importantes en la sociedad y el medio ambiente y a su vez puede ser un acelerador de la economía social. Para Tarannà las claves de su materialidad son: reducir el impacto medioambiental y desarrollar una economía sostenible. Los ODS son una manera clara y gráfica de identificar esos retos y generar acciones que reduzcan los impactos así como acciones que generen dinámicas que influyan de manera positiva en la economía sostenible local y por tanto en las sociedades.

En [Tarannaresponsable.com](http://tarannaresponsable.com), disponemos de una herramienta de medición de opinión acerca de los ODS. Cualquiera que acceda puede escoger los ODS que bajo su criterio habrían de ser los prioritarios a aplicar en una agencia de viajes. Esta herramienta permite ver los resultados de la estadística en tiempo real.
<http://tarannaresponsable.com/comprometidos/ods/>

Tarannà ha identificado aquellos objetivos que más afectan al mundo del viaje, gracias a la colaboración del equipo, opiniones de la herramienta on line, clientes y proveedores.



Nuestros ODS prioritarios:



Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos) extendemos nuestro compromiso a otros ODS prioritarios como son:

1. Erradicación de la pobreza
2. Lucha contra el hambre
3. Buena salud
4. Educación de calidad

Destacando nuestra participación con ASDENT (Enfermedad minoritaria de Dent) y BAC (Barcelona Activa). El objetivo salud y bienestar ha pasado a ser uno de nuestros retos fundamentales en el 2021.





Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

El año 2021 ha estado marcado de nuevo por la pandemia de la COVID 19. La afectación que ha tenido en nuestro sector ha sido crítica y es fundamental para entender nuestras acciones durante este año.

Nuestro funcionamiento como empresa aun habiendo mejorado respecto al año 2020 ha seguido estando afectado por los acontecimientos vinculados a la covid19 con las restricciones impuestas para entrar o salir de nuestro país, o para entrar en otros destinos. Este año 2021 hemos conseguido alcanzar un 38% de la producción que realizábamos en 2019.

Este año hemos basado nuestras acciones en acompañar y colaborar con las personas que configuran los grupos de interés fundamentales para Tarannà, nuestro equipo, clientes y proveedores.



También hemos desarrollado nuevos productos de proximidad junto al Ayuntamiento de Barcelona, como Monjuic Km0.

EQUIPO

Desde el 14 de marzo del 2020 momento en el que el Gobierno español decretó el Estado de alarma en todo el territorio nacional, nuestro equipo está teletrabajando y desde primavera del 2021 realizamos algunas citas concertadas con clientes en nuestras oficinas, habiendo apreciado que viajeros y viajeras ahora prefieren realizar la gestión de su viaje on line y con menos desplazamientos a oficinas.

Debido a la incidencia de la Covid-19 en el mundo del viaje y la incertidumbre generada en todo el sector hemos continuado con un ERTE de fuerza mayor que afecta a todo el equipo.

La formación ha sido un canal fundamental en este período y también el mantenimiento de contacto continuado a través de llamadas telefónicas o reuniones on line.

Dirección General ha informado al equipo de manera mensual de la situación económica y de la evolución de la empresa con total transparencia.

EQUIPO 2021:

- El equipo de Tarannà ha estado formado:
- Plantilla 19 personas (2 son socios / autónomos).
 - Un contrato temporal prolongado por el ERTE
 - Colaboradores externos 9 personas
 - 1 jubilación

Tarannà plantilla - concilian el 23,81% Esta cifra corresponde al año 2019 para dejar constancia de nuestro constante apoyo a la conciliación. En estado de ERTE y teletrabajo se han mantenido los horarios establecidos a tal efecto.

Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Del total del equipo profesional (28 personas) se mantiene el equilibrio de igualdad. La mujer representa el 67,9 % de los puestos de trabajo y el 57,14% en cargos directivos. Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias, sin distinción de sexo.

Queda establecido un Protocolo de Acoso y Discriminación, así como el compromiso de Tarannà Viajes con Sentido con la Igualdad.

ERTE, causa de fuerza mayor:

La evolución del ERTE ha sido paralela al estado de inmovilidad del sector motivado por la pandemia y las siguientes olas de infección que se han producido. La incertidumbre ha sido continuada a lo largo del año tanto en nuestro país como en la mayoría de países del mundo.

Del total de la plantilla 19 personas, 11 se han visto afectadas por un ERTE 100% con suspensión de empleo y 8 personas en ERTE 70-30%. Indicamos que el acceso a la comunicación y la formación se ha mantenido en un 100% de la plantilla independientemente del porcentaje al que estuvieran acogidos.

Nuestro mayor reto de este ejercicio ha sido la protección del empleo.

CLIMA LABORAL:

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2021 a plantilla. Este año hemos adaptado el cuestionario a las circunstancias (ERTE, teletrabajo e incertidumbre del sector): Este cuestionario se realiza a final de año. Detallamos los datos obtenidos:

- El 93% opina que se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà.
- El 85% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto.
- ¿En estos meses complicados de pandemia, ¿te has sentido apoyado por tus jefes y superiores? Un 70% dice sí. Un 23% dice en parte.
- ¿Estás de acuerdo con los valores y principios éticos que guían a Tarannà? El 85% dice sí. El 15% dice en parte.
- ¿Piensas que la Sostenibilidad es necesaria en el presente y futuro Tarannà? El 100% responde sí.
- ¿Confías en el futuro de Tarannà? El 85% responde sí. El 15% responde "no solo depende de nosotros".



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

A la pregunta ¿Cuáles son los valores o principios éticos que crees que guían Tarannà?, el equipo responde con más asiduidad:

- Transparencia
- Compromiso
- Sostenibilidad
- Solidaridad
- Respeto por el medio ambiente
- Ética y humanidad
- Perseverancia
- Igualdad
- Respeto
- Compañerismo
- Bondad, excelencia.

Cuestionario ergonomía – Teletrabajo.

Cuestionario a personas del equipo en situación de ERTE 70-30%. Se tomaron las medidas oportunas para la mejora de la situación en el espacio laboral. Pantallas, teclados, ordenadores.

Se ofrecieron elementos de ajuste y mejora como sillas, luminarias, material tecnológico o de soporte para mejorar el confort del espacio laboral.

Creación del documento “Recomendaciones saludables para el teletrabajo”.



FORMACIÓN:

La formación ha sido de especial importancia durante el 2021. El 100% ha sido formación on line, tanto formaciones internas como externas realizadas con entidades formativas. Se divide en dos períodos:

• 1 de enero al 31 de Octubre 2021.

Formación escogida por la empresa o por los trabajadores y trabajadoras. Destacan: Curso de Ventas de viaje ante la situación Covid, GRI, diversos cursos en ODS y sostenibilidad, Recursos Humanos, BSP, entre otras. Destacamos la formación “Un Paso Más” realizada de manera interna y vinculada a la renovación de la sostenibilidad en la empresa y el producto Tarannà. Dedicamos tres sesiones diferentes con un total de 5 horas de formación haciendo hincapié en el repaso actualizado de nuestra gestión, el valor del trabajo en equipo, los objetivos de desarrollo sostenible prioritarios para Tarannà así como la evaluación de retos continuados y nuevos con nuestros proveedores internacionales (producto), clientes y equipo.

El total de horas realizadas ha sido de 759,8 horas que ha supuesto una inversión de 1.665 euros bonificable para Tarannà. El ratio por persona/plantilla: 39,99 hrs. en este primer bloque.

• 1 de Noviembre al 31 de Diciembre 2021.

Durante la proroga de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo -ERTE- reglado por el Real Decreto ley 18/2021 se ha vinculado a las exoneraciones de cotización a la Seguridad Social la realización de acciones formativas para las personas afectadas por ERTE. Parte del equipo (5 personas) han finalizado su formación reglada de 30 horas en este período y 2 personas más han realizado un curso de 100 horas cada una, añadiendo 350 horas al cómputo anual de horas, nos daría un resultado de 1.109,8 horas de formación durante el ejercicio 2021.

Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

CLIENTES

Viajeras y viajeros, nuestros clientes. Nuestros viajeros y viajeras, imprescindibles para poder evolucionar hacia el Turismo Sostenible. Herramientas de evaluación:

Llamada telefónica post viaje vinculada a la calidad del viaje, atención recibida, las medidas de contención local Covid-19 y percepción en destino de posibles malas praxis en el desarrollo del viaje.

En cuanto a la contención local de la Covid y las medidas en destino la mayor parte de los clientes responde que ha habido un buen seguimiento local. La valoración en la atención a clientes es del 4,5 sobre 5.

En cuanto a malas praxis de sostenibilidad, de manera genérica no se considera hayan observado malas praxis durante el viaje. Se hace alusión a viajes que contienen en destino ofertas con caballos en mal estado (Jordania) o calesas en Egipto.

Estos marcadores nos hacen continuar en nuestra mejora por todos los aspectos de calidad y sostenibilidad del viaje.

Esta llamada se realiza a todas las viajeras y viajeros a su regreso del viaje.



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

Questionario de sostenibilidad post viaje

Este cuestionario se realiza de manera on line al regreso del viaje del cliente. De las 63 respuestas obtenidas destacamos como muestra del global de clientes estas preguntas y sus indicadores:

- ¿Crees que es un destino que se preocupa por la conservación del medio ambiente?
74,14 opina Si - 8,62% No y resto en parte.
- ¿Podrías evaluar si los alojamientos seleccionados realizan buenas prácticas para conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro de energía...)?
41% opina Si - 9% No y resto "en parte"
- ¿Consideras que tu viaje ha contribuido al fomento de la economía local del país visitado?
93,10% opina Si - 1,72% No y 5,17% "en parte".
- ¿Durante el viaje se respetan las costumbres y las forma de vida locales?
93,10% opina Si y 6,9% "en parte".
- Si has realizado visitas a pequeñas comunidades, ¿se ha mantenido el criterio de visita no masiva y de respeto?
89,66% opina Si y 6,90% No y 3,45% "en parte".
- ¿Los guías han mantenido en todo momento una actitud sostenible y responsable durante el viaje?
93,10% opina Si, 1,72% No y 5,17% "en parte".
- ¿Cuando viajas actúas de manera responsable con el consumo de agua y electricidad como lo harías en tu casa?
98,28% opina Si, 0% No y 1,72% "en parte".

- Cuando viajas, ¿pones atención a la gestión responsable de tus residuos, sobre todo los plásticos?
93,10% opina Si, 1,72% No y 5,17% "en parte".
- ¿Consideras oportuno que tu viaje incluya compensaciones de CO2 por el impacto medioambiental?
68,07% opina Si, 8,62% No y 8,62% "en parte".

A través de estos indicadores, podemos evaluar los aspectos de mejora en el viaje a trabajar en destino y a su vez una es una acción que involucra a nuestros viajeros y viajeras.

Destacamos el indicador y seguimiento del objetivo Papel 0 referente al envío de la documentación de viaje impresa o digital. En la actualidad los clientes utilizan la tecnología para encontrarse con nuestro equipo, gestionar y recibir la documentación de su viaje.



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

CADENA DE SUMINISTRO - PROVEEDORES

Nuestra cadena de suministro se basa en dos tipologías: proveedores locales y proveedores de servicios turísticos tanto nacionales como internacionales.

Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances y apreciamos una notable sensibilidad durante los últimos 5 años.

Algunas de las acciones que veníamos trabajando más notables se basan en los siguientes conceptos, vinculantes de manera directa a derechos humanos y compromisos y metas de los ODS:

- Derechos humanos. No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole.
- Igualdad de oportunidades y género.
- Anticorrupción mediante la firma de un código ético. CERI Compliance.
- Cambio climático mediante acciones como mejora de rutas, atención emisiones de vehículos, compensación de emisiones de CO2 o colaboración con proyectos locales favorecedores del medio ambiente, gestión adecuada de los residuos durante el viaje.
- Eliminación de excursiones con animales salvajes en cautividad.
- Atención a shopping de restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.
- Subcontratación de hoteles o alojamientos que sigan pautas de sostenibilidad (gestión de agua, residuos, ahorro energético...).

Se han elaborado diferentes documentos como los protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan estos criterios. Destacamos la publicación en web con acceso a proveedores del Manual de Objetivos de desarrollo sostenible para el viaje, "Proveedores y ODS".

<https://tarannaresponsable.com/proveedores/proveedores-y-ods/>

Toda la información aparece en castellano e inglés en la web: [tarannaresponsable.com](https://tarannaresponsable.com/proveedores/)
<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

Los proveedores reciben mensualmente noticias vinculantes a estos criterios y propósitos.

Durante el año 2021, hemos mantenido más que nunca nuestra comunicación con la cadena de suministro adecuándonos a la situación de la pandemia y haciendo hincapié en tres aspectos clave: la prevención de la Covid 19 en destino, la sostenibilidad y la flexibilidad de contratación de servicios turísticos.

- Hemos mantenido contacto con todos nuestros proveedores en destino (mundo), para saber la afectación, no solo en sus países, sino también en sus negocios, muchos de ellos pequeñas empresas. Son clave fundamental del viaje.
- Hemos seguido trabajando en la implementación de la sostenibilidad en los viajes, ya que entendemos que este es el único camino por el que avanzar, reforzando nuestros mensajes de sostenibilidad entre los que hemos destacado: fomento de economía local, igualdad y medio ambiente. Sin embargo nos hemos visto afectados por el cierre temporal de oficinas en algunos destinos sobre todo del continente Asiático.
- La seguridad sanitaria, y económica, factores clave de estos momentos. Por ello, hemos trabajado con todos nuestras oficinas receptoras para ofrecer a nuestros viajeros la máxima seguridad a todos los niveles: medidas relativas a la prevención de la COVID 19, desinfección de los servicios turísticos, normas de seguridad y distanciamiento social, etc. Así como las relativas a cancelación del viaje por motivos Covid 19 (seguros adecuados con cobertura Covid 19 como enfermedad grave) o la flexibilidad de los servicios contratados para evitar costes económicos a nuestros clientes.

Muchos de los destinos con los que trabajamos habitualmente se han encontrado cerrados al turismo por la Covid 19, otros han abierto sus fronteras con medidas restrictivas tanto para la entrada en destino como durante el viaje, además de la propia normativa de entrada en España al regreso de nuestros viajeros y viajeras. Las continuas olas por Covid-19 han provocado una lenta recuperación del turismo.

Documentos realizados durante la Covid 19:



<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Prevencion%CC%81n-COVID-19.pdf>



<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Compensacion-de-CO2.pdf>

Hemos mantenido la comunicación a cerca de los ODS y su aplicación en la cadena de suministro, que nos ha llevado a la creación un manual específico redactado en castellano e inglés.

<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>

Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

DERECHOS HUMANOS

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias. Integramos de manera transversal en nuestra empresa los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: “Nuestros valores” al proveedor.

Firma de la carta de valores Tarannà en la que se manifiesta nuestra defensa de los derechos humanos. Ampliamos su importancia a través de la incorporación de un Compliance o CERI que engloba nuestra filosofía de empresa y consta de una canal externo de denuncia. En ambos documentos hacemos mención de la defensa de DDHH así como del fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. <https://www.taranna.com/codigo-etico/>

Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como los Cines de Conciencia que durante el año se han realizado en formato presencial e incluso on line atendiendo a la situación. Voluntariado corporativo puesto en marcha

junto a BAC para soporte del proyecto Cuinetas de Sants, donde participa todo el equipo de Octubre 2019 a marzo del 2020, quedando detenida la actividad por motivo del confinamiento y posteriormente como prevención de contagios. Este proyecto consiste en ser voluntarios para sociabilizar y colaborar en las cocineras que preparan comida para personas mayores en riesgo de exclusión del barrio. Fomento de actitud viajera responsable en nuestro mensaje hacia el cliente “los 10 pasos del viajero responsable”. Y mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.

No hemos recibido denuncia expresa a través del canal de denuncias.



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

MEDIO AMBIENTE

En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). Los consumos de nuestras oficinas se han visto notablemente reducidos por el mínimo uso de las instalaciones (teletrabajo). En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de las tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluyen actividades de avistamiento de animales, especificamos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

El reto más complejo son destinos que no incorporan en sus políticas y vida social la sostenibilidad, en este caso informamos incluso al cliente de ello y le invitamos a gestionar su viaje en destino con conciencia sostenible.

Ofrecemos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ de los viajes, mediante la calculadora de CO₂ en nuestra página web y su acceso directo a los proyectos CERO CO₂ (ECODES). El resultado de estas compensaciones es inferior al que deseáramos, sin embargo la concienciación del viajero va en aumento. Porcentajes al respecto: Incremento de visitas en web de la calculadora del 77,82% más durante el 2019 (sobre 2018), tendencia que se prolongó en el 2020 con un incremento del 19,73% (sobre 2019). En 2021 sin embargo las visitas se han reducido en un 29,17 %.

Por nuestra parte seguimos poniendo la herramienta en manos del viajero o consumidor de viajes, así como informándole en cada paso de la contratación de la posibilidad de compensar las emisiones del viaje, desde que efectúa su reserva, en la ficha del viaje, y por supuesto, en su información personal.

Link: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/calculadora-co2/>



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

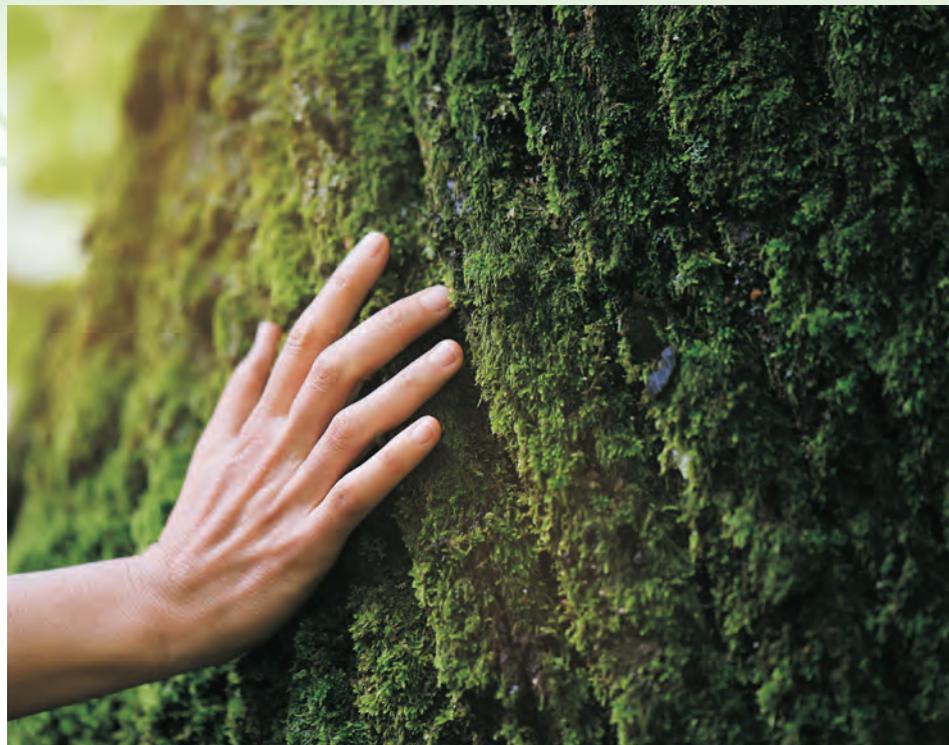
En nuestro camino de comunicar y facilitar conocimiento a todos los viajeros, hemos mejorado el video titulado ¿Qué es compensar el CO2? Con la finalidad de facilitar la comprensión del término y ofrecer una sencilla guía de acceso a las compensaciones. Link: <https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>

Destacamos la alianza con Bosques Sostenibles con quienes hemos desarrollado el Bosque Viajero Tarannà que arranca del objetivo de crear un Bosque propio que supere los 1.200 árboles en 2030. Este año ha sido posible la plantación de 120 árboles en dos proyectos ubicados en Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos, basados en la restauración Forestal en el Monte de utilidad pública nº 134 "ORZADUERO", T.M. San Matín del Rimpollar y repoblación de la duna continental del Montgrí (Parque Natural del Montgrí, las Islas Medes y el Bajo Ter). Además 2021 ha sido el primer año que incorporamos a nuestros asistentes a los Cines de Conciencia difusión de conciencia en cuanto a emisiones de CO2 y colaborando con la plantación de 15 árboles de manera extraordinaria en el Bosque Viajero Tarannà – proyecto Les Guilleries-Savassona (Barcelona), donde se pretendía favorecer un cambio de especie en la masa principal y el desarrollo del sotobosque, incrementando al mismo tiempo la biodiversidad. Las especies empleadas fueron principalmente el pino piñonero (*Pinus pinea*), la encina (*Quercus ilex*) y el roble pubescente (*Quercus pubescens*), acompañadas de serbal (*Sorbus domestica*) y mostajo (*Sorbus torminalis*) en menor proporción.

Más información: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/>

Continuamos siendo voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO2 de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat. Tarannà es la agencia de viajes pionera del sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes. Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino.

Aseguramos que el 100% de nuestros programas no realizan actividades con animales salvajes en cautividad.



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

CONSUMOS OFICINAS

La utilización de las oficinas ha variado en estos 2 últimos años debido al mantenimiento del teletrabajo. Se ha optado por reuniones puntuales y personales tanto con clientes como con proveedores. Los datos obtenidos se relacionan con el año anterior:

Papel: mínima utilización en espacios propios del trabajador o trabajadora

Consumo energético: -21,88%

Emisiones CO2: Toneladas: 5,23 Tn de CO₂ en 2021
6,30 Tn de consumo total (2020).
8,53 Tn (2019). 2020/2019:
-26,14% (teletrabajo 80% del año).

Incluye consumos por oficinas, movilidad de nuestro equipo al centro de trabajo, viajes comerciales y de prospección.

Agua: - 11,36%

Energía renovable: 100%



Filosofía y compromiso en el año 2021 Covid. Grupos de interés.

SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, siendo un grupo de interés fundamental para nosotros desde los inicios, la sociedad local y las comunidades de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones que venimos realizando desde que abrimos nuestras puertas, colaborando con más de 140 proyectos sociales desde hace 29 años.

Centrando nuestra mirada en la programación de viajes somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, defendemos el turismo sostenible hacia dichas comunidades, realizando en su mayoría viajes a medida para 2 personas, o bien en grupos propios que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Hacemos alusión especial en los 10 pasos del viajero responsable:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/clientes/>

Destacamos una acción del 2020 en nuestro continuo anhelo de fomentar consciencia de responsabilidad y sostenibilidad durante el viaje con el lanzamiento del video, “Una nueva manera de viajar”, dirigido a todos los grupos de interés especialmente a nuestra comunidad viajera. En el video además de dar pautas para viajar de manera responsable hablamos de nuestro compromiso con los ODS.

Link: https://youtu.be/1A9fte_smX0

En los siguientes apartados de esta memoria detallamos las acciones que hemos realizado durante este año versus personas.

Producto Persona Movilidad Reducida. Creamos viajes a todos los viajeros y viajeras que lo deseen, incluidos aquellos que estén dentro de este colectivo. Diseñamos el viaje adaptándolo a los servicios posibles en destino, asesorando de los mejores criterios profesionales para poder llevar a cabo la realización del viaje, así como las opciones alternativas que pudieran ofrecerse siempre y cuando fuera viable en el país o tipo de viaje que el viajero o viajera solicite.

Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web

Estos datos se realizan sobre un global de 781 viajes publicados.

Programas con puntos fuertes sostenibles: 94,88%.

Viajes con Huella CO2 definida: 10.88 % sobre el total de viajes publicados.

Programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios).

Documentación digital-clientes: A causa del teletrabajo y una agilidad acrecentada por parte de los viajeros y viajeras, las documentaciones de viaje se han enviado prácticamente en su totalidad on line. Documentación on line.





Protocolos y Procesos

Este año 2021 se ha visto reforzado de manera transversal la aplicación de los procesos y protocolos establecidos. Están en continua revisión y adaptación a los momentos que vivimos que precisan más flexibilidad y conocimiento transversal.

Durante el 2021 hemos cotinuado con las firmas del Compliance o CERI de cara a nuestra cadena de suministro, dado que las firmas del equipo están realizadas al 100%. El objetivo son nuestros 50 proveedores nacionales e internacionales de servicios de tierra de mayor facturación. Al cerrar este ejercicio disponemos del 66% de firmas.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28.

Remuneración variable. Desde hace cinco años, Tarannà aplica un plan de objetivos anuales, en los que las palabras clave son Producción económica, sostenibilidad y excelencia. Durante el año 2021 no se ha hecho efectiva esta remuneración debido a las circunstancias actuales.

Tarannà viajes es una agencia de viajes minorista con menos de 50 empleados aun así hemos establecido una dinámica de información con el equipo de plantilla vinculada a materia del ámbito laboral.

Sostenibilidad en producto. Este es uno de nuestros retos internacionales, los alojamientos seleccionados para nuestros viajes. Estamos en continua comunicación con nuestra cadena de suministro para su mejora, gestión y contratación local.

Mantenemos continua difusión hacia la cadena de suministro, facilitando material informativo de seguimiento a los alojamientos contratados. Es una de nuestras más importantes apuestas, manteniendo siempre el criterio SQS de contratación: seguridad para el viajero y la empresa, calidad de los servicios y sostenibilidad.

Plan de Contingencia interna y externa durante el viaje.

Este año marcado por la pandemia, hemos creado un Plan de contingencia acorde con las normativas locales para la gestión de la prevención de la Covid en nuestras oficinas y durante el viaje.

Dicho Plan de Contingencia fue presentado a Turisme de Barcelona junto con nuestra carta de compromiso y certificado Biosphere y nos ha dado pie a conseguir el sello Safe Travel.

Certificado Biosphere

Tarannà ha conseguido certificación Biosphere durante el ejercicio 2021.

Sello Safe Travel

Tarannà ha conseguido certificación Biosphere durante el ejercicio 2021.

Acords Voluntaris – Càlculo de emissions de CO2

Tarannà ha conseguido mantener sello Acords Voluntaris durante el ejercicio 2021.

Manual de Bienvenida

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todos nuestros empleados y empleadas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Se ha modificado incluyendo acciones para la prevención de la Covid 19 (plan de contingencia) y nuestra apuesta continuada por la igualdad.



Safe
travels

by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO



HONESTY

ETHICS

RESPECT

INTEGRITY

Anticorrupción y Ética

Es importante para nosotros nuestro compromiso en desarrollar nuestras gestiones en el marco jurídico adecuado y que conlleven una actitud ética y de lucha contra la corrupción. Para ello en los últimos años hemos creado un documento “buenas prácticas anticorrupción”, dirigido a todos nuestros empleados, colaboradores y personas en prácticas. En este documento se hace seguimiento de procesos de riesgo con clientes y proveedores, también se habla de la sensibilidad de los datos y su confidencialidad.

Al final del mismo el firmante acepta el compromiso de cumplimiento y la utilización del canal de denuncia expuesto, a través de una persona externa habilitada para ello.

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal, habiendo conseguido 100% de firmas por parte de nuestro equipo y colaboradores, así como un 66% de nuestros proveedores de mayor producción.





Un año de Responsabilidad y ODS

Queremos compartir todas nuestras acciones más relevantes durante el 2021 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y Sostenibilidad. La mayoría de las acciones o buenas prácticas están vinculadas a dos ejes claves: difundir / comunicar y colaborar / compartir. El protagonismo: LAS PERSONAS.

- Participamos en la creación de producto Turisme Km0 Destí Sants Montjuic junto al Ajuntament de Barcelona.
- “Turisme internacional, sostenibilitat, drets humans i de gènere” Tarannà en las jornadas de la mano de Aethnic.
- Tarannà en la jornada “Retos del Turismo Sostenible y Responsable” en Barcelona <https://www.youtube.com/watch?v=pLfB6zc4Cj4>
- Compartiendo valores con nuestros proveedores y sus clientes a través de master class: “Responsabilidad Social Corporativa aplicada al sector de las AAVV, Business Travel y MICE”.
- Reforzando la voz por la protección animal colaborando con la grabación de un video con FAADA.
- Prólogo de la “Guía para viajar con tu bebé” de Lourdes Perez Román. Compartiendo experiencias.
- Prólogo del libro de Javier Gaspar “12+1 Faros para una vida con sentido”, apoyando la cultura.
- Tarannà como ponente en la formación ¿Cómo reportar en ODS? de Pacto Mundial.
- Clase para alumnos de Guía Turísticos de ETPXAVIER de Barcelona en su jornada de emprendoría de la mano de Alex.



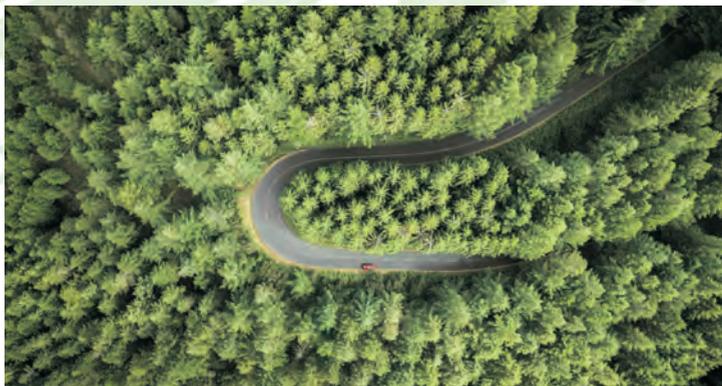
Un año de Responsabilidad y ODS

- Master Class “Turismo responsable” de la mano de Alex para alumnos de la ESO del Institut de Montsuar en Lleida.
- Doble Clase en la Escuela Lluisa Cura a los alumnos y alumnas de Turismo.
- Participación en la edición 8ª y 9ª edición del “Programa Empresas Responsables de Barcelona” de la mano de Ingeniería Social.
- Participando en la Hackathon de la Escuela Prat Educació. El Brain Hackathon, proyecto de aprendizaje activo que conecta empresas con el talento del alumnado de formación profesional.
- Doble Clase “Sostenibilidad en el turismo”. Alumnado de Gestión y procesos operativos de las empresas de Intermediación Turística del Grado en Turismo de Escola Universitària Mediterrani.
- Participando en la difusión de valores y “Marcas Valientes” con Gemma Cernudas. <https://valientes.tv/>
- Gemma Cernudas en Femenino, “Poder de decisión de la mujer en la contratación del viaje”, colaboración.
- Incorporamos en nuestra comunicación desde el inicio del confinamiento, noticias semanales sobre los países del mundo viajero y la Covid, en lo referente a movilidad y restricciones. Viajes y Covid 19 por Tarannà. <https://blog.taranna.com/ultimas-noticias-viajes-y-covid-19/#more-9789>
- Somos parte de la asociación LOCOS POR VIAJAR. Creada por una serie de agencias de viajes con el mismo perfil durante la pandemia. Ha servido y sirve como plataforma de consulta, acompañamiento y entre otras materias destacar el desarrollo de la formación en materia de sostenibilidad.



Un año de Responsabilidad y ODS

- Visibilidad en la web de Turisme Barcelona Sostenible.
- Renovamos el distintivo del compromiso por la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere.
- Conseguimos el sello Safe Travel
- Bosque Viajero: se plantaron los 120 árboles de los proyectos de Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos. 15 árboles más por nuestro Cine de Conciencia en el proyecto: Les Guillerries-Savassona
<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2020/>
- Difundiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras oficinas.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

3ª SEMANA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL GLOBAL
18 a 21 octubre 2021

BIOSPHERE
committed entity

Tarannà Viatges amb Sentit
Barcelona

Un año de Responsabilidad y ODS

CINE DE CONCIENCIA TARANNÀ

Este año motivado por los cierres y olas de Covid19 hemos realizado un cine de conciencia presencial.

El documental proyectado “Me llamo Gennet” de Miguel Angel Tobias es la historia de Gennet una niña etíope sordamuda y ciega que es adoptada por una mujer española. Una historia de superación personal protagonizada por ella misma, Gennet. Evento realizado en colaboración con Cinemes Girona, Eventos con Alma y Turkish Airlines.

El objetivo del acto era recaudar fondos, a través de la taquilla inversa, para “Alegría Sin Fronteras” proyecto del Hospital de Gambo en Etiopía dedicado a la atención primaria de mujeres embarazadas y niños gracias a Iñaki Alegría Coll, con el que hemos colaborado desde hace varios años.

<https://www.youtube.com/watch?v=y-8vwX2HSVM&t=632s>



Un año de Responsabilidad y ODS

COLABORACIONES Y DONACIONES

Tarannà viajes con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido.

Amics de Nepal. Asociación que trabaja por los orfanatos de Nepal. Donación 200 euros.

Asdent. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Donación 120 euros.

Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los más desfavorecidos en la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de diversos colectivos. Donación total de 860 euros.

Cruz Roja. Asociados. Aportación anual de 150 euros.

Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación. Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. Colaboración de 400 euros (300 destinado a una BECA).

Fundación Atapuerca. Conservación de Patrimonio e investigación. Donación 750 euros.

Fundación Casa Varios. Atención a personas en riesgo de exclusión social. Donación de material de oficina, libros, muebles diversos para casa de acogida por valor de 591 euros.

Fundación Comptal. Derechos humanos de niños y jóvenes. A través de “Mi grano de Arena” donación de 350 euros. Proyecto Navidad. <https://comtal.org/drets-i-somnis-garantits-al-nadal/>



Un año de Responsabilidad y ODS

La Palma. Donación a la Isla de la Palma durante la erupción del volcán. Donación 100 euros.

Lucha contra el Cáncer. Proyecto Salud. Donación de 112. 50 euros.

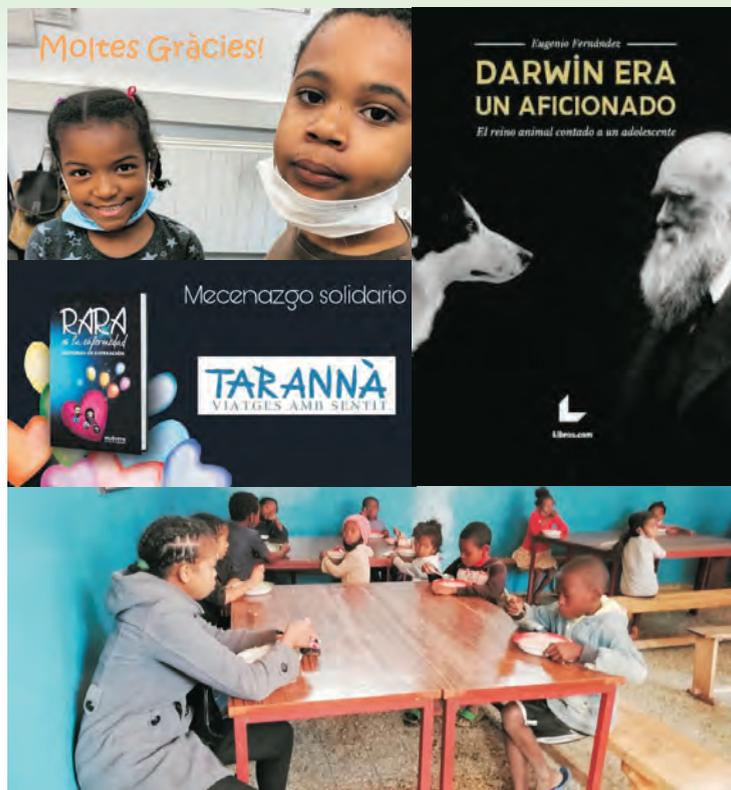
Malaria 40. ONG. Mejora de las condiciones de vida de niños y niñas de Madagascar. Familias vulnerables. Ámbito: salud, educación y desarrollo social. Donación 150 euros.

Mary Meals. ONG. Acogida de niños de la calle en India. Donación de 50,95 euros. Clase Master de “Alimentación sana en platos de Navidad” realizada por Angelina Chagani y Marta Verges (organizada por Tarannà).

Mecenazgo cultural. Libro “Darwin era un aficionado” de Eugenio Fernandez.

Mecenazgo cultural. Colaboración 50 euros para la creación del nuevo disco “De Foc i de Vellut” de Miquel Pujadó.

Muévete por los que no pueden. Iniciativa solidaria, conducida 100% por voluntarios, que nace con el objetivo de dar a conocer las Enfermedades Raras o Minoritarias. Donación 100 euros.





Reportando en ODS. Resultados 2021. Objetivos 2022

Desde el año 2018, cumplimos con nuestros retos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hemos estudiado las metas de cada ODS y seleccionamos aquellas que suponen un reto para el sector, teniendo en cuenta nuestro tipo de servicios (viajes) y por nuestra tipología de empresa (PIME).

Planificación Anual.

Nuestra manera de trabajar, es seleccionar la meta o metas más relevantes para nosotros y según nuestro análisis de materialidad para los grupos de interés. Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, realizando un seguimiento anual de la evolución de los mismos y continuar trabajando en aquellos que no se alcanzaron los indicadores previstos.

En cualquier caso, intentamos involucrarnos con la mayor parte de los ODS de una manera u otra y difundimos nuestras acciones a través de todos los canales de comunicación que disponemos.



Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad, ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS FOCUS TARANNÀ. Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades de manera más clara para nuestra actividad y sector de Turismo.

ODS Alianza con el Tercer Sector. Desde que Tarannà Viajes con sentido abrió sus puertas hace 29 años, siempre hemos participado con el Tercer Sector como alianza natural, habiendo llegado a participar en más de 140 proyectos sociales y medioambientales. Consideramos el Tercer sector como un extraordinario aliado para conseguir numerosos objetivos, tanto a nivel nacional como internacional.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS tanto en todos nuestros canales de comunicación: fichas de viaje, web, cadena de suministro, redes sociales, web, master class a alumnos de turismo y blog.

Cada grupo de interés recibe una información adaptada en su canal. Todo ello nos ha llevado a la creación de un Manual ODS de viaje para clientes (2021), y una Manual ODS de organizadores de viaje o cadena de suministro (2019).



Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
	●	●	1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena Suministro. Pagos en fecha a proveedores pimes 100% Indicador - Con Tercer Sector. - Mary Meals. ONG cuyo principal objetivo es la acogida de niños de la calle en India. Donación de 50,95 euros. Clase Master de "Alimentación sana en platos de Navidad" - Amics de Nepal. Asociación que trabaja por los orfanatos de Nepal. Donación 200 euros. - BAC, Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación de 860 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - Cruz Roja. Socios. Donación de 150 euros. - Fundación Comptal. Derechos humanos de niños y jóvenes. Donación de 350 euros. Proyecto Navidad. https://comtal.org/drets-i-somnis-garantits-al-nadal/	Indicador - ODS FOCUS. Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.
	●		2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.		Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.
	●	●	Meta interna ODS FOCUS. Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Metas a través de Tercer Sector. 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Meta interna ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Nuevo cuestionario basado en teletrabajo. Valoración mín. 1 y máx. 5: Confortabilidad del espacio de trabajo: 3 puntos (20%), 4 puntos (40%) y 4 puntos (40%) Indicador - Con Tercer Sector. - Participación con ASDENT. Enfermedad de Dent. Socios. Donación 120 euros. -Lucha contra el Cáncer. Proyecto Salud. Donación del 112. 50 euros. -Malaria 40. ONG. niños y niñas de Madagascar en riesgo. Objetivos en ámbitos de salud, educación y desarrollo social. Donación 150 euros.	Meta interna ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo 1 proyecto anual.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
	●	●	<p>4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p> <p>2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. - Guía Turísticos de ETPXAVIER de Barcelona en su jornada de emprendedoría. Master Class Sostenible y Turismo. - Master Class Turismo responsable x para alumnos de la ESO del Institut de Montsuar en Lleida. - Doble Clase en la Escuela Lluisa Cura a los alumnos y alumnas de Turismo. - Participando en la Hackathon de la Escuela Prat Educació, estudios Turismo. - Master class "Sostenibilidad en el turismo" Grado en Turismo de Escola Universitària Mediterrani.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector: - Mecenazgo cultural: "Darwin era un aficionado". - Mecenazgo cultural disco "De Foc i de Vellut" de Miquel Pujadó. - Muévete por los que no pueden. Enfermedades Raras o Minoritarias. Donación 100 euros. - Casa de l'Aire - proyecto socio educativo. Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné. Colaboración de 400 euros (300 destinado a una BECA). - Fundación Atapuerca. Conservación de Patrimonio e investigación. Donación 750 euros.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas para la difusión del Turismo Sostenible. Indicador mínimo 2 clases anuales.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y bienestar (infancia).</p>
		●	<p>5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. - Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores internacionales. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. - Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Respodido 50% de proveedores. mujeres en cargos historicamente masculinos, porcentaje actual (chóferes, guías...): 76,2 % si incorpora a mujeres en estos cargos. Un 23,80% no (Tanzania, Mexico, Filipinas) - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. - Continuidad en la evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. - Proyecto Senegal. Viaje entorno mujeres y cultura local guiada por mujeres. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.</p>

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●		vertebrador del viaje. Difusión de beneficios de contratar a mujeres en el mundo del viaje. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.	Aplazado a 2022 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar). - Política Igualdad de género en Tarannà. La mujer representa el 67,9 % de los puestos de trabajo y el 57,14% en cargos directivos.	
		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador - ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.	Indicador - ODS FOCUS. Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Nivel participación 50%. Destinos con estrés hídrico 33,33% (Tanzania, Senegal, Gambia, Peru y Bolivia). Todos ellos toman medidas de control de agua.	
		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. Incrementar un 10% resultado del 2020. Las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que incorporen la sostenibilidad en sus políticas.	Indicador - ODS FOCUS. De un total de 781 viajes publicados, los programas con programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios).	Indicador - ODS FOCUS. - Incrementar un 2% resultado del 2021. - Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería.
		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 25% de la plantilla. Indicador 2 - ODS FOCUS. Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación superar un 0,5% Ratio por persona.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Acogidos a ERTE al finalizar este ejercicio. Todo el equipo: 19 personas afectadas por ERTE FM. 21% equipo junior (23 a 33 años). Indicador 2 - ODS FOCUS. Se ha mantenido teletrabajo durante todo el año. Indicador 3 - ODS FOCUS. Ratio de formación por persona: 58,41hrs . Triplicado el número de horas de formación respecto 2020.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Mantenimiento de puestos de trabajo. Indicador 2 - ODS FOCUS. Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación alcanzar una media de 40 horas por persona. (Media entre 2020 y 2021)

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●	(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...	Indicador - ODS FOCUS. Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) de la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. Aplazado a 2022 (afectación de la Covid).	
	●	●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador - ODS FOCUS. Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.	Indicador - ODS FOCUS. Estos servicios se ven afectados por la situación del ERTE y Teletrabajo.	
		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. Difusión a todos los grupos de interés. 80% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.	Indicador - ODS FOCUS. - Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web. Estos datos se realizan sobre un global de 781 viajes publicados. - Programas con puntos fuertes sostenibles: 94,88% Viajes con Huella CO2 definida: 10.88 % sobre el total de viajes publicados. - Programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios).	Indicador - ODS FOCUS. Viajes programados con huella de carbono definida. Incremento del 25% de la programación respecto 2021.
		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Reducir 10% el número de oficinas receptoras que no hacen minimización de residuos plásticos, así como incrementar un 2% el número de proveedores que realizan una óptima gestión de residuos durante el viaje a nivel general. Formación e información.	Indicador 1 - ODS FOCUS. . Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Año 2021: Consumo mínimo. Teletrabajo todo el año. Consumo papel: Teletrabajo. Consumo mínimo de papel.. Residuos plásticos: ninguno. No uso de oficinas. Residuos varios o rebuig: No uso de oficinas.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Energía, papel, plásticos de un solo uso. Indicador 2 - ODS FOCUS. Crear formación específica y actualizada para proveedores en materia de Turismo sostenible denominada "Un Paso Más". En dos idiomas: castellano e inglés.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●		Indicador 2 - ODS FOCUS. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que revierten en beneficio de la población local.	Indicador 2 - ODS FOCUS. Meta 12.5 - Gestión de residuos durante el viaje. Sobre cuestionario proveedores (40 más producción) - Resultado a cerca de la gestión de residuos plásticos durante el viaje: 80,9% Realizan una minimización de los residuos plásticos. Este objetivo no depende de nosotros. Difundimos información y van incorporando medidas. Indicador 3 - ODS FOCUS. Sobre cuestionario proveedores (40 más producción) 100% de respuestas afirmativas a fomento de economía local (no hay respuestas de países occidentales).	
	●	●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	Indicador - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Reducción anual 5% - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 5% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Hasta la normalización del trabajo presencial de la plantilla seguiremos en un consumo similar al 2020.	Indicador 1- ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2021) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Teletrabajo. Mínimo consumo valorado a través de cuestionario específico de Teletrabajo. - Documentación de viaje on line. 100% on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero (oficinas). Consumo 2021: Consumo total 2020: 6,3 T. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Consultas a la Calculadora de CO2: -29,17% sobre 2020 .	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2021) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. - 100% energía renovable. Indicador 2 - ODS FOCUS. Bosque Viajero 2020-2030. - Incremento plantaciones 25%: Campaña 1 viaje 1 árbol.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	●	●		Indicador - ODS FOCUS. Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO2 a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO2. Superar un 5% las consultas. - Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.	Indicador 3 - ODS FOCUS. 1 Proyecto anual. Bosque Viajero 2020-2030. - Realizada la plantación de 135 árboles en dos proyectos medioambientales, ubicados en Torroella de Montgrí, Sierra de Gredos y Les Guilleries-Savassona (Barcelona).	
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>		●	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	Indicador - ODS FOCUS. - 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. - 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.	Indicador - ODS FOCUS. - 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. - 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.	
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>		●	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres. 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5 Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%, 2019: 93%. Lograr el 100% hasta el 2023.	Indicador - ODS FOCUS. Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 84,48% dice no.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Meta 15.5 Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. Lograr el 100% hasta el 2030. Indicador - ODS FOCUS 15.5 Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Plantación de "Un árbol" por viajero y viajera.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●	<p>16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	<p>Indicador 1 - ODS FOCUS - Meta 16.5 Compliance penal. CERI. - Firma equipo 100% incorporado en manual de bienvenida. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 5% de firmas. - Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia. - CERI, código ético incluye bases fundamentales de los derechos humanos.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - Meta Compliance penal. CERI. Firma de cadena de suministro 66% proveedores de máxima producción. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. Compliance penal. CERI. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 1% de firmas.</p>
		●	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS</p>	<p>Indicador 2 - ODS FOCUS. Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas.</p> <p>Indicador 3 - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos u ONGS.</p>	<p>Indicador ODS FOCUS. - Somos parte de la nueva asociación "Locos por Viajar" creada durante la pandemia. - Participamos en la creación de producto Turisme Km0 Desti Sants Montjuic junto al Ajuntament de Barcelona. - "Turisme internacional, sostenibilitat, drets humans i de gènere" - Tarannà participa en la jornada "Retos del Turismo Sostenible y Responsable" https://www.youtube.com/watch?v=pLfB6zc4Cj4 - Compartiendo valores con nuestros proveedores y sus clientes. Master class: "Responsabilidad Social Corporativa aplicada al sector de las AAVV, Business Travel y MICE". - Tarannà como ponente en la formación ¿Cómo reportar en ODS? de Pacto Mundial. - Participación en la edición 8ª y 9ª edición del "Programa Empresas Responsables de Barcelona" de la mano de Ingeniería Social. - Cine de conciencia. Alianzas con Cines Girona y proyecto social Alegría sin Fronteras/Hotel Gambo (Etiopía). Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGS. Colaboraciones con entidades del tercer Sector: 15</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS. Colaborar mínimo con 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos, entidades u ONGS.</p>



“Yo hago lo que usted no puede, usted hace lo que yo no puedo y juntos podemos hacer grandes cosas”

Maria Teresa de Calcuta

www.taranna.com

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO